

传播与策划（全媒体运营师）培养方案

（2025版本）

一、专业名称与代码

（一）专业名称：传播与策划

（二）专业代码：560215

二、入学要求与基本修业年限

（一）入学要求：一般为高中阶段教育毕业生或同等学力者

（二）基本修业年限：3年

三、职业面向

| 所属专业 大类 (代码) | 所属专业类(代 码) | 对应行业 (代码) | 主要职业类别 (代码) | 主要岗位群或技术 领域举例 | 职业资格证书和职业技 能等级证书举例 |
|--------------------|-----------------|--|--|--|---|
| 新闻传播 (66) | 广播影视类(660 2) | 新闻业(8510) 广播(8610) 文化活动服务(9 051) 广告业(7240) | 1. 全媒体运营师 (4-13-05-04) 2. 编辑 (2-12-02) 3. 其他新闻出版、文化工 作人员(2-12-99-00) | 1. 媒体运营类：新 媒体运营、主播、 主播、场控、中控 2. 编辑类 3. 品牌宣传类：策 划、短视频 4. 网络营销类：数 字营销 | 1. 1+X自媒体运营(中级) 2. 全媒体运营师 3. 互联网营销师 |

四、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应新媒体行业发展需要，掌握新媒体传播与策划等方面的专业基本知识和专业基本技能，具备新媒体文案写作和传播、短视频制作、直播运营、新媒体营销方面的能力，具有良好的职业素养，能够在传媒、广告、营销等领域从事新媒体文案写作、短视频制作、宣传策划、活动执行、直播运营工作的高素质技术技能人才。

五、培养规格

（一）素质

1. 思想政治素质

爱党爱国爱社会主义，具有高度的社会责任感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行传播道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；诚实守信，乐于奉献，忠于职守。

2. 身心素质

具有良好的心理素质，能够有效地应对工作压力。

3. 职业素养

具备互联网思维，能够运用互联网思维进行思考；具有信息素养、创新意识、大局意识、质量意识、工匠精神；具备媒体融合意识。

（二）知识

1. 通用知识

掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；掌握互联网的逻辑、玩法及大数据、人工智能等领域基础知识。

2. 专业知识

掌握媒体传播的基本理论与基本知识，掌握媒体融合发展特性和发展动态；掌握市场营销、广告创意、媒体传播、直播运营、数据分析等基本知识，熟悉传播规律和市场营销规律；掌握新闻写作、新媒体文案写作与编辑、短视频制作的基本知识。

（三）能力

1. 专业能力

能熟练使用媒体传播技术，具备文字、图形图像、短视频等全媒体资讯采集、策划、制作、编辑、发布技能；具备较强的市场分析与市场营销能力；具有创新思维能力和策划能力，能进行选题、活动、项目策划。

2. 方法能力

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具备全媒体受众群分析能力，能从事全媒体策划，精准运用各种媒体平台和资源；

3. 社会能力

具有扎实的语言文字功底、较强的语言文字表达和交流沟通能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 大学语文

该课程为本专业公共基础课。该课程旨在培养学生语文素养、人文精神和各种综合素质，融语文教育的工具性、人文性、审美性于一体，在大学素质教育课程中处于基础和核心的地位。本课程重在选取古今中外各种题材的优秀文学作品供学生学习和欣赏，并兼顾写作知识和方法指导，通过听、说、读、写的训练，帮助学生拓展知识、开阔视野、增强素质、陶冶情操，更好的培养文学趣味和欣赏水平，为学生的专业学习和终身发展夯实基础。

2. 基础英语

该课程为本专业公共基础课。该课程坚持“实用为主，够用为度，以应用为主”的原则，以培养学生英语应用能力为目标。主要内容是结合职场环境和实际生活需要，讲授英语基础知识，进行听说读写译的综合能力训练。该课程以听说训练为主，综合运用情景模拟、英语演讲、英语情景剧展演等多种教学方法。

3. 体育

《体育》是本专业公共基础课程，旨在以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，发展耐力、力量、速度、灵敏、协调、平衡等身体基本素质，改善心血管系统和身体机能，增强体质、增进健康和提高体育素养。该课程是根据《全国普通高校体育课程教学指导纲要》、《国家学生体质健康标准》等国家相关体育的法律法规，进行科学、系统地身体素质训练，学习田径、体适能、足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、跆拳道、健美操、拓展训练等运动技能，辅以理论讲解、示范演练。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

该课程为本专业公共基础课。通过本课程的学习，使学生准确把握党对中国特色社会主义建设规律认识深化和理论创新的重大成果，坚定政治立场，提高政治素养。主要内容是讲授掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论和历史地位，帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是新时代中国共产党的思想旗帜，是国家政治生活和社会生活的根本指针，是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论解决时代问题、筑牢信仰之基、汲取奋进力量。

5. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

该课程为本专业公共基础课。通过本课程的学习，使学生深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就。主要内容是讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化时代化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时

俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么好、马克思主义为什么行，坚定“四个自信”。

6. 思想道德与法治

该课程为本专业公共基础课。通过本课程的学习，引导学生树立理想信念，弘扬爱国主义精神，全面提升职业道德素质。主要内容是讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。

7. 形势与政策

该课程为本专业公共基础课。通过本课程的学习，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。主要内容是讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

8. 国家安全教育

该课程为本专业公共基础课。通过本课程的学习，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念。全面增强学生的国家安全意识，提升维护国家安全能力，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础，以总体国家安全观为统领，坚持和加强党对国家安全教育的领导，增强国家意识，强化政治认同，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，践行社会主义核心价值观。主要内容是讲授政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。

9. 军事理论课

该课程为本专业公共基础课。通过本课程的学习，使学生增强国防观念，培养国家安全意识，提高分析判断形势的能力，加强组织纪律性，从而适应加强国防后备力量建设的需要。主要内容是以国防教育为主线，进行国防知识、军事思想、军事形势及战略战术等知识的学习。教学方法是线上学习和线下指导相结合，运用多媒体教学、小组讨论法、案例分析法等多种教学方法。

10. 军事技能训练

该课程为本专业公共基础课。课程目标是通过本课程的学习，掌握基本军事技能，提高快速反应能力、合作应战能力、战略防御能力和野战生存能力，增强国防观念和国家安全意识，提高身心素质。主要内容有：中国人民解放军共同条令；队列训练；单兵战术基础训练等。教学方式以训练场实地讲授为主，采用部队教员示范和实际训练相结合等多种形式。

11. 心理素质训练

该课程为本专业公共基础课。通过本课程的学习，帮助学生化解心理困扰，预防心理疾病和危机事件的发生，开发学生心理潜能，促进学生心理健康成长。主要内容是普及心理健康基本知识和提升心理自我调节能力，具体包括环境适应、人际交往、情绪调节、时间管理、目标管理、压力应对、人格发展等。该课程注重理论与实践一体化，采用讲授法、小组合作法、心理剧展演等教学方法。

12. 职业生涯规划 and 就业指导D

该课程为本专业公共基础课。通过本课程的学习，帮助学生客观分析就业形势，从容应对就业竞争，确立职业目标，合理规划学业，为职场成功奠定基础。课程内容分为职业生涯规划 and 就业指导两个模块。职业生涯规划模块的主要内容有职业生涯规划、认识自我、职业生目标等。就业指导模块的主要内容有就业能力提升、求职准备与策略、求职心理调适与就业权益、职业适应与职业发展等。教学方法有线上线下相结合、讲授法、案例分析法、讨论法、练习法等。

13. 专业认知 and 职业素养D

该课程为本专业公共基础课。通过本课程的学习，促进学生了解所学专业，树立良好的专业思想、专业意识和专业精神，提升专业认同感，明确专业内涵及目标，为其专业能力的发展注入不竭的动力。主要内容分为专业认知 and 职业素养两个模块。专业认知模块的主要内容有专业人才培养方案介绍、就业岗位的典型工作任务、专业相关的行业企业介绍、学院概况及本专业主要教学资源介绍、学习方法指导、本专业优秀毕业生典型案例等。职业素养模块围绕以下三个核心内容展开：职业信念、职业知识技能、职业行为习惯。教学方法有讲授法、自主学习、小组讨论、交流展示等。

14. 劳动教育

该课程是一门公共基础课程、劳动实践课程。该课程以生产劳动和服务性劳动为主，围绕绿色校园创建、校园环境维护、农作物种植等方面开展。通过本课程的操作性学习环节，使学生更好地掌握劳动知识与劳动技能，树立正确的劳动观念，培养学生的劳动技能、实践技能、创新意识和社会责任感。

15. 信息技术应用基础

该课程为本专业公共基础课。通过本课程的学习，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升，帮助学生增强信息意识、提升计算思维和发展能力。课程主要讲授文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、信息素养与社会责任等内容。教学方法采用理实一体的教学形式。

16. 法律素养与实务

该课程为本专业公共基础课。通过本课程的学习，培养学生的法律意识和基本的法律实务能力，使学生提升法律素养。本课程主要讲授我国的基本法律制度、基本法律素养、一般法律问题处理的能力、方法。本课程以案例教学为主，穿插真实法律事件、微资料、思考题、实训项目，实现“教学做一体化”，特色鲜明，实用性强。

17. 人工智能导论B

该课程为本专业公共基础课。课程旨在帮助学生掌握人工智能的基本原理和相关技术应用，拓展知识和技能范围，涵盖人工智能核心概念和典型应用。通过学习人工智能导论课程，学生将获得对人工智能的深入理解，并能够应用相关技术解决实际问题。课程为学生未来的学习和研究打下坚实的人工智能基础。课程采用理实一体的教学方法。

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课程

（1）传播学概论

该课程为专业基础课，通过对现代信息社会中的传播的现象和理论问题进行全面的阐述分析和梳理，分析传播对当代社会所产生的深刻影响。该课程是“新媒体写作与传播”的前置课程，注重传播学理论的阐述与网络传播现状相结合，采用理论与实践相结合的方式，使学生掌握传播的定义、传播的发展阶段、传播的信息和符号、传播的类型、传播过程、传播者、传播内容、传播媒介、受众和传播效果，能够对传播的模式、受众的特点、传播现象、传播过程进行有效分析，为日后“新媒体编辑与写作”的学习打下牢固的基础。主要采用讲授法、案例教学法、项目教学法进行授课，引导学生进行探究式学习。

（2）网络营销

该课程为专业基础课程，目的是培养学生网络营销策略综合运用能力。主要内容包括：传统市场营销理论、网络时代企业调研、服务、价格、渠道、广告策略等营销领域新的理论和观点、网络虚拟市场开展营销活动的原理和特点、环境与方法、工具和手段、目标与实施控制等。本课程理实一体化，教学过程中采用案例教学法或项目化教学方法，需使用新媒体运营综合实训室。

（3）文案写作基础

该课程为专业基础课程。课程围绕文案写作的基本要求展开，使学生在写作时能够言之有物、言之有序，针对一定的目的，写出能够调动受众感官、情绪的生动文案。该课程是新媒体文案写作与传播和新闻采访与写作的前置课程，主要采用以实操为主的教学方法，边学边做，提升学生的文案写作水平。

（4）管理学

该课程为专业基础课程。通过课程学习让学生具备基本的管理思维，掌握管理的基本方法，能够进行基本的组织管理活动。课程主要内容包括制定管理计划、目标管理、战略管理和决策、组织结构、组织激励等。课程采用理论教学与实践教学相结合的形式，理论部分在多媒体教室进行，实训部分在计算机房完成。采用学生调研、撰写调研报告等形式，使学生接触真实管理工作，为日后从事基层服务相关的管理工作打下基础。

2. 专业核心课

（1）新闻采访与写作

该课程为专业核心课，主要讲述新闻采访的流程、方法及新闻写作的基本原则、新闻语言、新闻体裁、新闻结构，重点讲述新闻体裁，包括消息、通讯、特写的概念及写法；新闻结构，包括标题、导语、主体、结尾的写法。本课程让学生初步了解和掌握新闻采访的步骤、新闻写作的基本规律和方法，在此基础上，进一步通过实例分析讲解、优秀作品研读和写作练习等，提高他们的新闻采访与写作能力。主要采用项目教学、案例教学，选用校企合作典型案例，鼓励学生探究式学习。

（2）新媒体写作与传播

该课程为专业核心课，从新媒体编辑的岗位需求出发，采用理论与实践相结合的方式，系统讲授新媒体文案写作技巧和新媒体传播技巧。新媒体文案写作部分主要讲授不同文案的写作方式和技巧，包括新媒体文案不同结构部分（标题、导语、主体、结尾）的写作、新媒体新闻、广告文案、微信公众号文案、微博文案、销售文案、传播文案、社会化媒体平台文案的写作要求、写作技巧；新媒体传播部分主要讲授新媒体文案版面设计、图文音视频排版技巧，H5设计与传播、海报设计与传播，表单制作与应用等，在此基础上通过大量案例的分析，结合企业实际需要和岗位实际情况，让学生策划开展新媒体文案写作与传播活动。该课程为校企合作开发课程，学生通过学中做、做中学的方式不断提升新媒体文案写作技能和传播水平，增强学生在新媒体环境中的适应能力。

（3）新媒体策划与运营

该课程为专业核心课，使学生在熟悉互联网玩法和新媒体平台的基础上，从创意出发，学习新媒体新闻策划、文案策划、短视频策划、活动策划、产品策划及用户策划的概念、方法和要求，能够按照要求完整策划新媒体新闻、文案、短视频、活动、产品，从用户角度出发，打造爆款文案、短视频、活动和产品，撰写完整的项目策划书。该课程为校企合作开发课程，精心设计了大量的课堂讨论、企业经典案例和任务实操，采用理论和实践相结合的方式，旨在提升学生的主观能动性，切实提高学生的新媒体策划能力，做到真正的学以致用。

（4）视听语言与视频编辑

该课程为专业核心课，将视听语言与视频编辑技术、短视频创作与运营方法相结合，系统讲授音视频画面主要表现手法和音视频制作基本技术与流程。视听语言部分系统阐述视听语言的各项构成要素，从镜头、构图、景别、角度、运动、轴线、场面调度、剪辑、声音等不同方面进行深入分析，让学生树立正确的视听语言意识、拓宽镜头思维及画面感、培养学生镜头语言的掌控能力和基本镜头审美能力。视频编辑部分讲解音视频编辑技术，包括剪辑方法与设计理念、动态影像的非线性编辑的理论教学和实践教学，让学生学会使用专业的剪辑软件工具，按创意要求完成合作任务，同时具备分析素材、描述问题、利用视频资源的能力。短视频创作与运营部分对短视频

的脚本设计、剪辑思路、运营思路进行讲解，对社交媒体上的短视频类型进行分析，探索不同类型短视频的策划、运营思路，使学生设计出符合社交媒体投放、具备一定吸粉能力和变现能力的短视频。该课程在实训室进行，理论讲授和实践教学相结合，采用项目教学、案例教学、情景教学等形式，使学生适应新媒体环境，有针对性地进行短视频策划、剪辑与运营，提升创作和营销能力。

(5) 广告策划与创意

该课程为专业核心课，目的是使学生掌握广告策划与创意的核心内涵，运用创造性思维，能有针对性地进行宣传和营销。课程内容包括讲授广告创意的含义，使学生了解消费者心理、广告定位和广告目的；讲授广告创意设计准备，使学生掌握广告媒介的选择、广告经费控制和广告策划书的制作；讲授设计创意，使学生掌握常用的创意方法；讲授设计表达，使学生熟练掌握文字、图像、视频、声音的排列组合；讲授全面营销传播理念，使学生熟悉PR、SP在营销活动中的应用。该课程以实践教学为主，在实训室进行，以过程性评价为主，将企业真实项目引入课堂，使学生通过项目进行学习，提高岗位应对能力。

(6) 直播运营

该课程为专业核心课。旨在锻炼学生直播运营的能力，梳理直播的发展历程，分析直播的常见类型和直播的运营流程，介绍直播活动的基本原理以及直播设备的选择技巧、直播间的搭建与布置技巧和常见平台的直播规则，在掌握理论和基础知识的前提下重点对直播活动的策划和直播脚本的创作进行有针对性的训练，全程体验直播前准备活动、直播中的现场表现和直播后的数据分析，增强直播的临场感。课程采取讲述法、讨论法、案例分析法、直播实操等方法，注重教学做相结合，理论辅助实操展开教学。

3. 专业拓展课程

(1) 图像处理

该课程是专业拓展课程。主要培养学生新媒体运营过程中使用到的图片的后期加工处理能力。主要内容包括：Photoshop CC基本操作、图像基本编辑、绘制与编辑选区、图像修复、图层、绘制图像、调色、蒙版与通道、矢量工具与路径、文字、滤镜、切片等内容。采用理实一体化教学模式，教学过程中采用案例教学法或项目化教学方法，需使用新媒体运营综合实训室。

(2) 摄影摄像

该课程为专业拓展课，第一部分为摄影基础知识、摄影分类、不同摄影形式的摄影技巧，通过理实一体的教学模式，使学生能够拍摄出合乎要求的摄影作品，提升学生的摄影审美水平；第二部分为摄影作品后期制作，主要通过讲授PS软件的操作技巧，使学生学会修图，能对前期摄影作品进行后期制作，使摄影作品能够应用于新媒体传播。该课程主要采用实践教学的方式进行，在实训室或室外进行，使用专门摄影设备和后期处理软件，提升学生的摄影和图片处理技能。

(3) 新媒体文案（实训）

该课程为专业拓展课，为岗前培训包课程。在“新媒体写作与传播”的基础上，分电商文案、广告文案、宣传文案、公众号文案、短视频文案等不同文案类型进行综合实训，以市场需求为标准，综合提升学生的文案写作与传播能力。

(4) 办公软件应用（实训）

该课程为专业拓展课，为岗前培训包课程。课程以职场需求为核心，以Office常用软件的应用操作为导向，设计文档处理、表格设计、PPT制作、图形图像处理、思维导图制作等内容，为学生量身打造符合职场办公操作情景的内容和技巧。以学生实践为主，采用项目教学、案例教学、情景教学等形式，使学生有针对性地提升职场不同情境的项目展示能力。

(5) 短视频制作（实训）

该课程为专业拓展课，为岗前培训包课程。课程在视听语言与视频编辑的基础上，对短视频的脚本设计、剪辑思路、剪辑技巧、运营思路进行综合训练，对社交媒体上的短视频类型进行分析，采用小组合作、边学边做的方式，探索不同类型短视频的策划、运营思路，使学生设计出符合社交媒体投放、具备一定吸粉能力和变现能力的短视频。该课程在实训室进行，以实践教学为主，采用项目教学、案例教学、情景教学等形式，使学生有针对性地进行短视频专题策划与运营，提升营销能力。

(6) 新媒体运营（实训）

该课程为专业拓展课，为岗前培训包课程。课程在新媒体策划与运营、媒介策划与运营、数据分析的基础上，对新媒体运营思路和技巧进行综合实训，针对文案、短视频、直播等不同形式，设计不同的实训项目，将企业项目引入课堂，使学生熟悉新媒体运营的市场标准，能够按照市场标准进行内容投放，有针对性地进行数据分析，指导内容生产。该课程在实训室进行，以实践教学为主，采用项目教学、案例教学、情景教学等形式，使学生有针对性地进行新媒体内容运营，提升营销能力。

(三) 选修课程

1. 公共限选课

(1) 习近平法治思想概论

该课程为本专业公共限选课。通过本课程的学习，使学生了解习近平法治思想是一个内涵丰富、论述深刻、逻辑严密、系统完备的科学理论体系，是马克思主义法治理论中国化最新成果，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是全面依法治国的根本遵循和行动指南，培养学生的法治意识和法治知识。主要内容是讲授习近平法治思想的鲜明特色、重大意义、丰富内涵、核心要义、科学方法和实践要求。

(2) 音乐鉴赏

该课程为本专业公共基础课。通过《音乐鉴赏》课程的学习，可以使学生了解音乐文化，提高对美的认知，具备基本的音乐文化知识，

提升音乐鉴赏能力。课程主要讲授音乐基础知识、文化特性以及以音乐为主题的知识、故事等内容。用音乐的多样性，展示文化的多元性，开拓学生眼界。在潜移默化中培育学生的美好情操、健全的人格。教学方法主要为讲授、欣赏、展示，为学生提供科学、正规的指导，帮助学生精进音乐素质。

(3) 美术鉴赏

该课程为本专业公共基础课。通过本课程的学习，使学生提升审美能力和文化素养。主要讲授美术发展的脉络、风格流派、欣赏鉴定方法等。课程采用“讲授-欣赏-感悟”三位一体的教学模式来激发学生对艺术的兴趣；将作品以多元化方式呈现，并结合现场观摩、场景模拟使学生增强体验感和学习兴趣；加深对美的理解，培养形象思维能力、分析能力和创新能力。

(4) 中华优秀传统文化

该课程为公共限选课。本课程以中华优秀传统文化教学为基础和依托，通过学习中华优秀传统文化的基本内容，完善学生的知识结构，加强学生的人文素质教育，在较全面了解中华优秀传统文化的基础上，提高大学生的文化素质与综合素质，培养民族自豪感和爱国主义精神，铸牢中华民族共同体意识，促进学生德技并修、全面发展。

(5) 改革开放史

该课程为公共限选课。课程主要讲授改革开放从启动到发展历程的主流和本质，使学生了解中国改革开放的奋斗历程，珍惜改革开放取得的辉煌成就，增强拥护中国共产党领导的自觉性，坚定走中国特色社会主义道路的信心。培养学生正确地世界观、人生观、价值观，帮助学生增强拥护中国共产党领导的自觉性，进一步坚定走中国特色社会主义道路的信心、坚定走改革开放道路的信心。

2. 专业限选课

(1) 北京文化传播

该课程为专业限选课。课程在讲解北京文化的历史、特点及不同文化领域的基础上，综合文案写作、短视频创作、直播运营等课程的技能点，采用小组合作探究完成作品的形式，对不同文化专题进行研究，边学边做，创作出对北京文化传播有意义的文案、短视频、直播等作品，培养学生多渠道、多方式传播地域文化的能力。

(2) 影视作品鉴赏

该课程为专业限选课程，旨在提升学生艺术素养和审美能力。通过分析和讨论各种类型的电影和电视剧，帮助学生了解影视作品的制作流程、艺术表现手法以及社会文化背景。课程内容包括电影史、导演风格、剧本分析、摄影艺术、剪辑技巧、声音设计等多个方面。通过观看经典和当代的影视作品，学生学习如何从专业的角度去欣赏和评价电影。通过小组讨论、案例分析和个人演讲，学生能够锻炼批判性思维和表达能力。

(3) 媒介策划与管理

该课程为专业限选课程。课程讲解媒介策划与管理的基础知识和基本概念，系统地提供了媒介策划与管理的基本理论和操作技巧，科学地解析了国内外部分媒体策划管理的成功经验和运营规律，并对一些亟待解决的前沿性问题进行了较为科学的思考和展望。该课程采用讲授法、案例教学法、小组研讨法等教学方式，理论与实践相结合，旨在使学生全面了解媒介策划与管理的基本原理、基本知识和基本特征，掌握各类媒体的经营管理规律、策略和主要方法，提高应对媒介市场和驾驭媒介市场的综合能力及素质。

(4) 传播心理学

该课程为专业限选课程，属于传播学与心理学的交叉课程，主要讲授心理学的基本概念，从传播者心理和接收者心理两个维度，分别对传播者的自我意识、观察判断、印象形成、有效倾听、移情和情绪情感调控，接收者的注意状态、信息处理过程、使用媒介的动力系统、心理发展特征、态度变化进行分析，在此基础上，对新媒体的传播心理进行分析，使学生掌握社交网络与人际传播心理、心理学视角下的网络舆情监测机制和谣言传播机制，能够对传播活动中的心理活动进行分析，为实现有效传播和营销做准备。该课程采用理实一体化的教学方法，采用大量的传播学、心理学案例进行传播心理分析。

3. 公共选修课

(1) 团队合作

该课程为本专业公共选修课。通过学习，学生能够了解团队的定义和5个构成要素，深刻理解和体悟团队的重要性和基本特征，掌握在高效团队建设中的控制技巧。通过互动游戏和案例分析，增进学生对团队特征的理解和体会，运用贴近学生生活的实例，启发学生思考高效团队建设的关键。

(2) 职场礼仪

该课程为公共选修课程。通过课程学习，使学生掌握职场工作中的各种礼仪规范，在实践中培养良好的行为规范，养成良好的礼仪习惯。紧紧围绕学生未来就业岗位的核心能力要求，突出技能点训练。设立素质培养目标，关注学生情商的发展，通过教学内容的合理编排和教学过程中的体验训练，提升学生的职场礼仪应用能力。采取“任务驱动”的教学模式，以典型任务创设课堂教学情境，以学生为中心，实现教学过程行动化。以学生自主思考和体验训练为主，以教师的启发引导、讲解示范为辅，融“教”“学”“做”为一体。该课程采用过程化考核方式，注重对学生日常学习的形成性评价和增值评价，兼顾终结性评价。

(3) 沟通能力训练

该课程为公共选修课程。目标是提升学生的口语表达水平和沟通技能，能够与上下级和同事、客户进行顺畅、有效的沟通，减少沟通盲区，提高办公效率。课程主要内容包括演讲与口才、人际沟通。该课程为实践课，主要通过实践教学方式进行，采用情景教学、小组教

学、分层教学、模块化教学等方法，对学生进行过程性考核。

(4) 专业能力进阶

该课程为公共选修课程。课程主要为学有余力的学生量身打造专业能力进阶培训项目，如专升本专业课程内容培训、岗位核心能力内容培训，以专业或专业群同质性内容为主。主要通过课堂讲授、案例分析、小组讨论等多种教学方法教学，以帮助学生将理论与实操紧密结合。

(四) 实践教学环节

1. 认识实习

该环节为实践环节，开设于第一、第二学期，主要通过专业教师讲解专业人才培养体系、带领学生参观校企合作基地、企业专家讲解专业素质及职业素养等形式展开，使学生熟悉专业性质、职场环境、就业岗位、工作内容、职业要求，明确未来努力方向。主要通过参观式学习、体验式学习、讲练结合等形式进行。

2. 岗位实习

该环节为实践环节，开设于第三、第四、第五学期，主要依托大师工作室、传播工作室，将企业项目引入学校，学生在指导教师带领下操作实际项目形式进行；开设岗前综合实训，主要以单项能力培训包的形式，对学生顶岗实习和就业所需的岗位能力进行培训，包括全媒体运营、求职技巧、办公软件操作、职场礼仪、职业权益维护、职场表达与沟通、直播运营、短视频制作等。目的是训练学生的岗位工作能力，通过部分企业真实项目，进一步形成职场工作规范。主要通过项目式教学、讲练结合等形式进行；同时带领全部或部分学生去几家典型企业，利用周末、假期等时间在工作岗位上进行体验性实习。目的是使学生能在指导教师带领下，介入企业真实项目，形成职场工作规范。主要通过体验式学习、讲练结合等形式进行。

3. 综合素质教育

综合素质教育为实践教学环节中由学生自主完成的环节，紧紧围绕立德树人根本任务，借鉴第一课堂育人模式，充分发挥第二课堂内容丰富、形式灵活的优势特点，依托思想成长、社会实践、创新创业、文体活动、志愿公益五大课程模块，帮助学生建立“专业+专长+综合素质”的知识与能力结构，鼓励和倡导学生积极参与课外学习和各类活动，培养学生创新精神和实践能力，调动学生主动性和积极性，逐步构建第一课堂和第二课堂深度融合、相辅相成的人才培养模式，促进学生全面发展，提高学生综合素质。

七、教学进程总安排

| 课程类别 | 课程序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学时(学分) | | | 考核方式 | | 学年学期安排课时数 | | | | | | |
|-------|------|---------|----------------------|------|--------|------|------|------|----|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | | | | | 总计 | 理论教学 | 实践教学 | 学分 | 考试 | 考查 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | |
| | | | | | | | | | | | 1 20周 | 2 20周 | 3 20周 | 4 20周 | 5 20周 | 6 20周 |
| 公共基础课 | 1 | 0260055 | 大学语文 | A | 32 | 32 | 0 | 2.0 | | √ | 2 | | | | | |
| | 2 | 0260331 | 劳动教育(一) | B | 8 | 4 | 4 | 0.5 | | √ | 0.5 | | | | | |
| | 3 | 090933 | 专业认知和职业素养D | A | 16 | 16 | 0 | 1.0 | | √ | 1 | | | | | |
| | 4 | 120003 | 军事技能训练 | B | 112 | 36 | 76 | 2.0 | | √ | 6 | | | | | |
| | 5 | 310154 | 体育(一) | B | 36 | 4 | 32 | 2.0 | | √ | 2 | | | | | |
| | 6 | 310163 | 基础英语(一) | A | 64 | 64 | 0 | 4.0 | √ | | 4 | | | | | |
| | 7 | 310192 | 军事理论课 | A | 36 | 36 | 0 | 2.0 | | √ | 2 | | | | | |
| | 8 | 360034 | 形势与政策(一) | A | 8 | 8 | 0 | 0.25 | | √ | 0.5 | | | | | |
| | 9 | 360150 | 国家安全教育 | A | 16 | 16 | 0 | 1.0 | | √ | 1 | | | | | |
| | 10 | 360151 | 心理素质训练 | B | 32 | 20 | 12 | 2.0 | | √ | 2 | | | | | |
| | 11 | 360159 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 32 | 28 | 4 | 2.0 | √ | | 2 | | | | | |
| | 12 | 360189 | 思想道德与法治(一) | B | 32 | 28 | 4 | 2.0 | | √ | 2 | | | | | |
| | 13 | 0260324 | 基础英语(二) | A | 64 | 64 | 0 | 4.0 | √ | | 2 | | | | | |
| | 14 | 0260332 | 劳动教育(二) | B | 8 | 4 | 4 | 0.5 | | √ | 0.5 | | | | | |
| | 15 | 060444 | 法律素养与实务 | B | 32 | 16 | 16 | 2.0 | | √ | 2 | | | | | |
| | 16 | 081054 | 信息技术应用基础 | B | 48 | 24 | 24 | 3.0 | √ | | 3 | | | | | |
| | 17 | 081195 | 人工智能导论B | B | 32 | 16 | 16 | 2.0 | | √ | 2 | | | | | |
| | 18 | 091029 | 职业生涯规划 and 就业指导D | A | 16 | 16 | 0 | 1.0 | | √ | 1 | | | | | |
| | 19 | 310094 | 体育(二) | B | 36 | 4 | 32 | 2.0 | | √ | 2 | | | | | |
| | 20 | 360035 | 形势与政策(二) | A | 8 | 8 | 0 | 0.25 | | √ | 0.5 | | | | | |
| | 21 | 360160 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 48 | 40 | 8 | 3.0 | √ | | 3 | | | | | |
| | 22 | 360190 | 思想道德与法治(二) | A | 16 | 16 | 0 | 1.0 | | √ | 1 | | | | | |
| | 23 | 0260194 | 体育(三) | B | 36 | 4 | 32 | 2.0 | | √ | 2 | | | | | |
| | 24 | 0260333 | 劳动教育(三) | B | 8 | 4 | 4 | 0.5 | | √ | 0.5 | | | | | |
| | 25 | 360036 | 形势与政策(三) | A | 8 | 8 | 0 | 0.25 | | √ | 0.5 | | | | | |
| | 26 | 0260334 | 劳动教育(四) | B | 8 | 4 | 4 | 0.5 | | √ | | | | 0.5 | | |
| | 27 | 360037 | 形势与政策(四) | A | 8 | 8 | 0 | 0.25 | | √ | | | | 0.5 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|----------------------|---------|------------|---|------|-----|------|-------|------|---|------|------|------|------|------|------|-----|
| | 28 | 360038 | 形势与政策（五） | A | 8 | 8 | 0 | 0.25 | | √ | | | | | 0.5 | | |
| | 29 | 360039 | 形势与政策（六） | A | 8 | 8 | 0 | 0.25 | | √ | | | | | | 0.5 | |
| | 小计 | | | | | 816 | 544 | 272 | 43.5 | | | 25 | 17 | 3 | 1 | 0.5 | 0.5 |
| 专业基础课 | 1 | 090889 | 网络营销 | B | 32 | 16 | 16 | 2.0 | | √ | | 2 | | | | | |
| | 2 | 090965 | 文案写作基础 | B | 32 | 16 | 16 | 2.0 | | √ | | 2 | | | | | |
| | 3 | 090594 | 管理学 | B | 32 | 16 | 16 | 2.0 | | √ | | | 2 | | | | |
| | 4 | 091025 | 传播学概论 | B | 64 | 32 | 32 | 4.0 | | √ | | | | 4 | | | |
| | 小计 | | | | | 160 | 80 | 80 | 10.0 | | | | 4 | 6 | | | |
| 专业核心课 | 1 | 090960 | 新媒体策划与运营 | B | 32 | 16 | 16 | 2.0 | | √ | | | 2 | | | | |
| | 2 | 091026 | 视听语言与视频编辑 | B | 64 | 32 | 32 | 4.0 | | √ | | | 4 | | | | |
| | 3 | 090725 | 直播运营 | B | 32 | 16 | 16 | 2.0 | | √ | | | | 2 | | | |
| | 4 | 091006 | 新媒体写作与传播 | B | 64 | 32 | 32 | 4.0 | | √ | | | | 4 | | | |
| | 5 | 091007 | 广告策划与创意 | B | 32 | 16 | 16 | 2.0 | | √ | | | | 2 | | | |
| | 6 | 091008 | 新闻采访与写作 | B | 32 | 16 | 16 | 1.0 | | √ | | | | 2 | | | |
| 小计 | | | | | 256 | 128 | 128 | 15.0 | | | | | 6 | 10 | | | |
| 专业拓展课 | 1 | 090979 | 摄影摄像 | B | 32 | 16 | 16 | 2.0 | | √ | 2 | | | | | | |
| | 2 | 090995 | 图像处理 | B | 32 | 16 | 16 | 2.0 | | √ | | 2 | | | | | |
| | 3 | 090938 | 办公软件应用（实训） | C | 16 | 0 | 16 | 1.0 | | √ | | | | | | 2 | |
| | 4 | 090942 | 新媒体文案（实训） | C | 32 | 0 | 32 | 2.0 | | √ | | | | | | 4 | |
| | 5 | 090944 | 短视频制作（实训） | C | 32 | 0 | 32 | 2.0 | | √ | | | | | | 4 | |
| | 6 | 090956 | 新媒体运营（实训） | C | 32 | 0 | 32 | 2.0 | | √ | | | | | | 4 | |
| | 小计 | | | | | 176 | 32 | 144 | 11.0 | | | 2 | 2 | | | | 14 |
| 公共限选课 | 1 | 0260302 | 中华优秀传统文化 | A | 16 | 16 | 0 | 1.0 | | √ | | 1 | | | | | |
| | 2 | 360172 | 习近平法治思想概论 | A | 16 | 16 | 0 | 1.0 | | √ | | 1 | | | | | |
| | 3 | 0260072 | 音乐鉴赏 | B | 16 | 14 | 2 | 1.0 | | √ | | | 1 | | | | |
| | 4 | 360175 | 改革开放史 | A | 16 | 16 | 0 | 1.0 | | √ | | | 1 | | | | |
| | 5 | 0260195 | 美术鉴赏 | B | 16 | 6 | 10 | 1.0 | | √ | | | | | 1 | | |
| | 小计 | | | | | 80 | 68 | 12 | 5.0 | | | | 2 | 2 | 1 | | |
| 专业限选课 | 1 | 090983 | 传播心理学 | B | 32 | 16 | 16 | 2.0 | | √ | | 2 | | | | | |
| | 2 | 090906 | 影视作品鉴赏 | B | 32 | 16 | 16 | 2.0 | | √ | | | 2 | | | | |
| | 3 | 090907 | 媒介策划与管理 | B | 32 | 16 | 16 | 2.0 | | √ | | | 2 | | | | |
| | 4 | 090998 | 北京文化传播 | B | 32 | 16 | 16 | 2.0 | | √ | | | | 2 | | | |
| | 小计 | | | | | 128 | 64 | 64 | 8.0 | | | | 2 | 4 | 2 | | |
| 公共选修课 | 1 | 090912 | 职场礼仪 | B | 32 | 16 | 16 | 2.0 | | √ | | 2 | | | | | |
| | 2 | 090869 | 团队合作 | B | 32 | 16 | 16 | 2.0 | | √ | 2 | | | | | | |
| | 3 | 090911 | 沟通能力训练 | B | 32 | 16 | 16 | 2.0 | | √ | | | 2 | | | | |
| | 4 | 090940 | 专业能力进阶 | B | 32 | 16 | 16 | 2.0 | | √ | | | | | 8 | | |
| | 小计 | | | | | 128 | 64 | 64 | 8.0 | | | 2 | 2 | 2 | 8 | | |
| 实践教学环节 | [090988]认识实习 | | | C | 120 | 0 | 120 | 4.0 | | √ | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | | | |
| | [370001]综合素质教育（第二课堂） | | | C | 64 | 0 | 64 | 4.5 | | √ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | |
| | [090990]岗位实习 | | | C | 400 | 0 | 400 | 14.0 | | √ | | | | | | 10 | 10 |
| | [090991]毕业设计 | | | C | 320 | 0 | 320 | 10.0 | | √ | | | | | | 8 | 8 |
| | 小计 | | | | | 904 | | 904 | 32.5 | | | 2.5 | 2.5 | 2.5 | 2.5 | 19 | 18 |
| 总计 | | | | | 2648 | 980 | 1668 | 133.0 | | | 31.5 | 31.5 | 25.5 | 24.5 | 33.5 | 18.5 | |

说明：

1. 此表为课内理论教学和实践教学学时分配表。
2. 本专业总计2648学时，其中，理论教学学时数为980学时，占总教学时数的37.0%；实践教学学时数为1668学时，占总教学时数的63.0%。
3. 课程类型（单一选项）：纯理论课（A类）/（理论+实践）课（B类）/纯实践课（C类）。
4. 学生在校期间，公共限选课须在《党史》《国史》《改革开放史》《社会主义发展史》《中华民族发展史》中选修一门。
5. 根据学院《综合素质教育暨“第二课堂成绩单”制度学分分工时认定标准（试行）》规定，不再标注《综合素质教育（第二课堂）》课程学时数，学时数按照文件规定中学生具体参加活动学时数计算。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业共有专职教师7人，兼职教师8人。专职教师队伍由具有行业工作经验，具有丰富教学经验和爱岗敬业精神的理论工作者构成，在层次结构上体现老、中、青相结合的特点；兼职教师队伍由行业专家、企业领导和产业导师构成，在层次结构上体现不同管理层面特点。双师队伍结构凸显在理论教师与实训、实习指导教师相互配合共同完成对高素质技能型辅助管理人才的培养。双师素质教师占比85%，具有高级专业技术职称（职务）的教师占40%以上。

2. 专业带头人：专业带头人具有相关专业背景和丰富企业实践经历，具有改革创新意识、教改学术成绩、较强组织协调能力和合作精神；熟悉专业教学标准、职业技能等级标准和职业标准，能够较好地把握国内外媒体融合、传播行业的发展，广泛联系行业企业；具有一定的行业实践经验，了解行业企业对本专业人才的需求实际；教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力；具有课程开发经验；能够组建结构合理的专业指导委员会和双师结构的教师队伍，拓展实践教学基地、

贯彻落实人才培养方案。

3. 专任教师：具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；坚持“三全育人”，坚守专业精神、职业精神和工匠精神，践行社会主义核心价值观，以德立身、以德立学、以德立教；具有新闻学、传播学、汉语言文学、管理学、广告学、市场营销等相关专业硕士及以上学历；具有扎实的新闻传播专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；能够独立承担两门课程以上的教学任务。

4. 兼职教师

兼职教师主要从行业和媒体运营知名企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的全媒体运营知识和丰富的实际工作经验，具有良好的资源及资源整合能力，爱岗敬业，具备良好的沟通能力，担任企业中层管理及以上职务，能承担课程与实训教学、岗前培训、实习指导等专业教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

（1）动画实训室

学院设有动画实训室，可以进行动画制作、音视频制作。

（2）演播厅

学院大兴校区设有两个录播厅，可用于学生直播实训；政法网有专门的实景演播厅和虚拟场景演播厅，可进行专业程度的直播、演播、摄录、剪辑、制作。

（3）摄影摄像实训室

学院设有摄影摄像实训室，既可用于摄影摄像课的讲授，又可用于课程实训、综合实训和学生日常实践活动使用。

（4）新媒体运营综合实训室

学院设有新媒体运营综合实训室，能够进行文案写作与编辑、新媒体策划与管理、文书写作、沟通训练、办公自动化操作等实训任务。

（5）商务礼仪与商务接待实训室

学院设有商务礼仪实训室、商务接待实训室，用于商务接待、商务礼仪等项目教学与实训。配备立式全身镜，职业套装、套裙、衬衫、商务用鞋，礼仪丝巾，礼仪领带，彩妆，形体服（冬、夏）、练功鞋，中餐具、西餐具；茶几、茶具散件、餐具散件，名片等相关道具，便携式扩音器，无线扩音器等。

（6）直播运营综合实训室

学院新建有直播运营综合实训室，用于直播、摄影摄像、直播运营、新媒体营销、短视频剪辑等项目教学与实训，配备录直播导播系统、摄像机、背景墙、柔光灯、电脑、收音器等设备，装载视频剪辑软件、新媒体营销实训系统、虚拟直播系统，可满足直播运营实习、实训使用。

3. 校外实训基地

校外实习基地北京青年报、百富传媒、凤凰数字媒体产教集团、五洲畅想文化传播有限公司、歌华传媒集团、北京银行、光明网、千龙网、星拓文创、中视山水影视制作公司，主要满足学生顶岗实习所需，着重培养学生新媒体运营、文案策划与写作、项目管理和跟进、人际沟通、渠道整合和数据分析等方面的技能，为学生真正走上工作岗位打基础。合作企业能够提供专任教师企业实践机会，能派出兼职教师、专家承担教学任务、开展讲座、为学生开展认知实习、跟岗实习、顶岗实习、就业进行指导。基地符合安全法律法规要求，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有为学生提供实习期间保险的能力。

（三）教学资源

1. 教材选用

优先选用高职教育国家规划教材、省级规划教材、近三年出版教材、精品教材。新选用教材进行严格审批，择优选。教师在教学活动中持续探索，开发符合学情及教情的电子化、活页化、校本化教材。

2. 图书文献配备

图书馆现有纸质图书55.26万册，能满足专业建设与改革、教学科学研究、人才培养等需要，方便师生查询、参考、借阅。

3. 数字资源配备

数字资源容量累计892T，包含电子图书148.18万册、电子期刊67.26万册、学位论文854.96万册、音视频累计时长29.95万小时。资源全面覆盖了各专业课程，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学，形成了对学院教学和科研的有力文献保障。

4. 其他专业资源

充分利用我院持续建设的国家级、市级教学资源库和校企合作单位案例库，建设和配置了一定数量的多媒体素材（如图形/图像、音频、视频和动画）、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、电子教材、教辅材料等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。教研室教师也在持续开发新资源。

以“新媒体策划与管理”“新闻采访与写作”“新媒体写作与编辑”“新媒体信息编辑”等为代表的课程使用智慧职教、职教云、超星学习通信息化平台，进行线上线下混合式教学；核心课程搭载虚拟仿真实训软件进行实训，使学生体验沉浸式学习；本专业智慧教室支持电子白板、小组教学、互动展示等多种形式；教研室教师持续开发微课、音视频等教学实训资源，使用雨课堂、中国大学慕课等平台，搭建起信息化教学网络化多媒体教学环境；学生也可以借助职教云、青年大学习等平台进行自主、便捷的学习。

（四）教学方法

1. 贯彻高职教学理念，采用案例教学、项目教学、情景模拟、任务驱动、小组教学等方法，激发学生兴趣，提高学生实操能力，加深对课程内容的理解；
2. 使用线上线下混合式教学方法，真正采用翻转课堂，提升教师的信息化教学水平和课程设计能力，达到课前自学、课中实操、课后巩固三维紧密结合的信息化教学效果；
3. 搭建仿真化工作情景，使学生体验沉浸式学习，加深对工作岗位和工作任务的理解；
4. 贯彻教学做一体化，使学生走上真实工作岗位，进行专业感知、岗前培训、顶岗实习；
5. 贯彻OBE教学理念，校企共建课程，引入企业真实案例和项目，强调学生的实操及产出；
6. 建设以大师工作室、传播工作室为平台的学生实习实训场所，将企业真实性项目引入校园，让学生在课即可进行项目实操。

（五）学习评价

建立多元评价体系，实现评价主体多元、评价方法多元、评价内容多元。

1. 学习成绩评价

（1）终结性评价。按照《北京政法职业学院学生学籍管理规定》，学生考核类别分为考试、考查两种，均以百分制记分。考试形式分为口试、笔试或开卷、闭卷等。考查形式分笔试、演讲、调研、报告等。成绩考核与升、留、降级紧密结合。

（2）形成性评价

强调过程评价，教师进行科学合理的教学设计，通过智慧教学平台，对学生学习过程进行有效监测和评价，分析学生整体学习水平及成绩分布曲线，对超过警告线的学生与问题进行深入分析，找出原因，以利改进教学，提高教学质量。

实现评价方法多元。综合采用生生互评、学生自评、小组自评、小组互评、企业专家评价、教师评价等多种形式，以评促学，调动学生参与学习过程的积极性。

实现评价内容多元。学习过程各环节均可进行评价，在线学习情况、课前课中课后检测、演讲、报告、调研、小组任务完成及分享、常规作业。

（3）增值评价

引入社会服务项目、企业项目，实操校园新媒体运营项目，凡是参与项目运营的学生，均以运营参与情况、运营结果计入专业课成绩和第二课堂成绩。

2. 学习效果评价

对学生学习过程的评价不仅重视学习的结果，更重视学习的过程，注重过程考核，实现评价内容多元。教师可采用平时的过程性评价（如项目作业、期中考试、考勤和学习表现等）和终结性评价相结合的方式对学生的学习效果进行科学合理评价，并注重及时反馈和调整，提高学生学习的时效性。

3. 学生实习环节评价

注重校企双方的综合考评，实现评价主体多元，以学生在实习过程中企业（校外指导教师）对其实际工作态度、表现、能力的综合评价为主，结合校内指导教师评价，给出科学合理成绩，提升实习效果。

（六）质量保障

1. 成立专业教学指导委员会，按照学院相关文件要求建立长效机制，定期对教学计划、人才培养方案等与专业相关的重要问题进行讨论、审议、修订、更新。
2. 建立和完善两级教学督导体系，建立教学督导制度，全面了解和督查教师教学、学生学习、教学管理及教学保障情况，并及时向学院、二级学院及有关职能部门和任课教师反馈信息、提出建议，促进良好教风、学风的形成，确保教学秩序的稳定和教学质量的不断提高。
3. 加强和完善日常教学管理，开展学期教学检查工作，规范教学秩序，严格教学纪律，保障教学工作的规范化、程序化与标准化，努力提高教学质量。
4. 建立教学质量综合评价体系，通过行业评议和社会评教机制、毕业生跟踪机制，充分利用监控、反馈、评价等得到的信息，认真分析，改进教学方法和教学内容，加强专业建设，持续提高人才培养质量。
5. 加强专业整改，通过面向行业、企业（用人单位）和毕业生的专业调研，科学分析形成诊断报告，不断发现专业建设和人才培养中存在的不足、矛盾和问题，着力整改，不断提高办学水平。
6. 加强教研室教研教改活动，及时贯彻落实学院教育教学有关要求，对存在问题及时整改。

九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生在规定年限内，修完教育教学计划规定内容，德、智、体、美、劳达到毕业要求。

主撰人：楚萍

审核人：王奇峰

联系方式：13581737131

联系方式：89269616