

电子商务（策划与运营）培养方案

（2025版本）

一、专业名称与代码

（一）专业名称：电子商务

（二）专业代码：530701

二、入学要求与基本修业年限

（一）入学要求：一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

（二）基本修业年限：3年

三、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类(代 码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书 举例
财经商贸大类(5 3)	电子商务类(530 7)	互联网和相关服 务(64) 批发业(51) 零售业(52)	电子商务师S(4-0 1-06-01)、互联 网营销师S(4-01- 06-02)、营销员 (4-01-02-01)、 市场营销专业人员 (2-06-07-02)、 商务策划专业人员 (2-06-07-03)、 品牌专业 人员(2-06-07-04)、客户服务管理 (4-07-02-03)、 采购员(4-01-01- 00)	运营主管、全渠道 营销主管、 020 销售主管、 智能客服主管、 视觉营销设计师、 互联网产品开发主 管	1、1+X网店运营推广职业技能等级 证书(中级) 2、互联网营销师

四、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应电子商务行业发展一线需要，掌握计算机网络和电子商务运营方面的专业知识和技术技能，具备电子商务运营管理、商务数据分析及应用、网络营销推广、大数据运营等方面的能力，具有良好职业素养和行动能力，能够在电商企业、互联网和相关服务业、新零售行业从事网店运营、社群运营、营销活动策划、视觉设计、互联网及电商产品开发等工作的高素质技术技能人才。

五、培养规格

（一）素质

1. 思想政治素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

2. 身心素质

勤于劳动、勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

具有健康的体魄、良好的身心素质和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯，能抵抗职业压力和处理职业矛盾。

3. 职业素养

具备信息素养、创新意识、大局意识、质量意识、工匠精神；具备诚实守信，乐于奉献，忠于职守；具备互联网思维，能够运用互联网思维进行思考；具备媒体融合意识；具有良好的心理素质，能够有效地应对工作压力。

（二）知识

1. 通用知识

掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉与本专业相关的法律法规以及信息技术、绿色生产、环境保护、安全等相关知识。

2. 专业知识

掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；掌握商品及短视频拍摄、图形图像及短视频处理和新媒体推广文案写作的方法；掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。掌握互联网商务信息检索查询、调研及调研报告撰写的方法；

（三）能力

1. 专业能力

（1）网店运营与推广能力

具有关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化能力；具有搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化能力；具有信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化能力；

（2）电子商务数据分析能力

具有数据采集与处理的方案制定、数据分析、数据监控与报告撰写的能力；具有熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析能力；具有根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测的能力。

2. 方法能力

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有数字技能，适应数字经济发展新需求的能力；具有一定的哲学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；具备一定的自我学习、信息处理、数字应用、英语应用等职业方法能力；具备一定的解决问题、化解冲突、应急管理 and 处理突发事件所需的抗压、守法护法、灵活处理等能力；具备熟练运用办公软件进行文档编辑、方案演示、数据分析等操作能力。

3. 社会能力

（1）人际交往和沟通能力

注意个人礼仪，言行举止有礼貌，能站在对方立场思考问题，努力和同事保持友好关系，不发生争执。能认真倾听对方观点，抓住问题的关键，善于提问，及时反馈，在工作权限范围内，能准确、规范、流畅、及时表达自己的想法，达到沟通目的。在做好本职工作的同时能积极协助他人，愿意承担额外的工作，不推卸责任，积极配合工作中的安排，顾全大局。能从全局出发考虑问题，善于将自己的想法让他人接受，能以自己的行动影响他人，形成个人独特的魅力，愿意改变他人不良的习惯。

（2）自我管理和学习能力

严格要求自己，工作及时完成，能不断学习本职工作相关的知识，合理安排自己时间，做到工作学习相得益彰。能积极参加岗位以外的知识学习，提高自己的综合能力，能主动帮助其他同事，不断完善和超越本职工作岗位的需求。能将理论和实践相结合，反思实践问题，有针对性的撰写调研，不断深化对本职工作的认识，对单位相关制度能提出建设性意见。立足实际，提炼经验做法，以指导实践；批判性思考，提出有可行性的对策建议，并能用于实践，在实践中不断改善和提高。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课

1. 思想道德与法治

该课程为本专业公共基础课。通过本课程的学习，引导学生树立理想信念，弘扬爱国主义精神，全面提升职业道德素质。主要内容是讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培

育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

该课程为本专业公共基础课。通过本课程的学习，使学生深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就。主要内容是讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化时代化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么好、马克思主义为什么行，坚定“四个自信”。

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

该课程为本专业公共基础课。通过本课程的学习，使学生准确把握党对中国特色社会主义建设规律认识深化和理论创新的重大成果，坚定政治立场，提高政治素养。主要内容是讲授掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论和历史地位，帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是新时代中国共产党的思想旗帜，是国家政治生活和社会生活的根本指针，是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论解决时代问题、筑牢信仰之基、汲取奋进力量。

4. 形势与政策

该课程为本专业公共基础课。通过本课程的学习，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。主要内容是讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

5. 军事理论课

该课程为本专业公共基础课。通过本课程的学习，使学生增强国防观念，培养国家安全意识，提高分析判断形势的能力，加强组织纪律性，从而适应加强国防后备力量建设的需要。主要内容是以国防教育为主线，进行国防知识、军事思想、军事形势及战略战术等知识的学习。教学方法是线上学习和线下指导相结合，运用多媒体教学、小组讨论法、案例分析法等多种教学方法。

6. 军事技能训练

该课程为本专业公共基础课。课程目标是通过本课程的学习，掌握基本军事技能，提高快速反应能力、合作应战能力、战略防御能力和野战生存能力，增强国防观念和国家安全意识，提高身心素质。主要内容有：中国人民解放军共同条令；队列训练；单兵战术基础训练等。教学方式以训练场实地讲授为主，采用部队教员示范和实际训练相结合等多种形式。

7. 国家安全教育

该课程为本专业公共基础课。通过本课程的学习，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念。全面增强学生的国家安全意识，提升维护国家安全能力，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础，以总体国家安全观为统领，坚持和加强党对国家安全的领导，增强国家意识，强化政治认同，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，践行社会主义核心价值观。主要内容是讲授政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。

8. 职业生涯规划 and 就业指导D

该课程为本专业公共基础课。通过本课程的学习，帮助学生客观分析就业形势，从容应对就业竞争，确立职业目标，合理规划学业，为职场成功奠定基础。课程内容分为职业生涯规划 and 就业指导两个模块。职业生涯规划模块的主要内容有职业生涯规划、认识自我、职业生涯规划目标等。就业指导模块的主要内容有就业能力提升、求职准备与策略、求职心理调适与就业权益、职业适应与职业发展等。教学方法有线上线下相结合、讲授法、案例分析法、讨论法、练习法等。

9. 心理素质训练

该课程为本专业公共基础课。通过本课程的学习，帮助学生化解心理困扰，预防心理疾病和危机事件的发生，开发学生心理潜能，促进学生心理健康成长。主要内容是普及心理健康基本知识和提升心理自我调节能力，具体包括环境适应、人际交往、情绪调节、时间管理、目标管理、压力应对、人格发展等。该课程注重理论与实践一体化，采用讲授法、小组合作法、心理剧展演等教学方法。

10. 专业认知 and 职业素养D

该课程为本专业公共基础课。通过本课程的学习，促进学生了解所学专业，树立良好的专业思想、专业意识和专业精神，提升专业认同感，明确专业内涵及目标，为其专业能力的发展注入不竭的动力。主要内容分为专业认知 and 职业素养两个模块。专业认知模块的主要内容有专业人才培养方案介绍、就业岗位的典型工作任务、专业相关的行业企业介绍、学院概况及本专业主要教学资源介绍、学习方法指导、本专业优秀毕业生典型案例等。职业素养模块围绕以下三个核心内容展开：职业信念、职业知识技能、职业行为习惯。教学方法有讲授法、自主学习、小组讨论、交流展示等。

11. 基础英语

该课程为本专业公共基础课。该课程坚持“实用为主，够用为度，以应用为主”的原则，以培养学生英语应用能力为目标。主要内容是结合职场环境和实际生活需要，讲授英语基础知识，进行听说读写译的综合能力训练。该课程以听说训练为主，综合运用情景模拟、英语演讲、英语情景剧展演等多种教学方法。

12. 大学语文

该课程为本专业公共基础课。该课程旨在培养学生语文素养、人文精神和各种综合素质，融语文教育的工具性、人文性、审美性于一体，在大学素质教育课程中处于基础和核心的地位。本课程重在选取古今中外各种题材的优秀文学作品供学生学习和欣赏，并兼顾写作知识和方法指导，通过听、说、读、写的训练，帮助学生拓展知识、开阔视野、增强素质、陶冶情操，更好的培养文学趣味和欣赏水平，为学生的专业学习和终身发展夯实基础。

13. 体育

《体育》是本专业公共基础课程，旨在以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，发展耐力、力量、速度、灵敏、协调、平衡等身体基本素质，改善心血管系统和身体机能，增强体质、增进健康和提高体育素养。该课程是根据《全国普通高校体育课程教学指导纲要》、《国家学生体质健康标准》等国家相关体育的法律法规，进行科学、系统地身体素质训练，学习田径、体适能、足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、跆拳道、健美操、拓展训练等运动技能，辅以理论讲解、示范演练。

14. 劳动教育

该课程为本专业公共基础课程、劳动实践课程。通过本课程的操作性学习环节，使学生更好地掌握公益劳动知识与公益劳动技能，树立正确的劳动观念，培育学生正确的劳动态度，提高劳动技能，养成良好的劳动习惯。该课程以项目为载体组织劳动与技术教育活动，辅以课内外实践教学等多种形式。

15. 人工智能导论B

该课程为本专业公共基础课。课程旨在帮助学生掌握人工智能的基本原理和相关技术应用，拓展知识和技能范围，涵盖人工智能核心概念和典型应用。通过学习人工智能导论课程，学生将获得对人工智能的深入理解，并能够应用相关技术解决实际问题。课程为学生未来的学习和研究打下坚实的人工智能基础。课程采用理实一体的教学方法。

16. 信息技术应用基础

该课程为本专业公共基础课。通过本课程的学习，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升，帮助学生增强信息意识、提升计算思维和发展能力。课程主要讲授文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、信息素养与社会责任等内容。课程采用理实一体的教学方法。

17. 法律素养与实务

该课程为本专业公共基础课。通过本课程的学习，培养学生的法律意识和基本的法律实务能力，使学生提升法律素养。本课程主要讲授我国的基本法律制度、基本法律素养、一般法律问题处理的能力、方法。本课程以案例教学为主，穿插真实法律事件、微资料、思考题、实训项目，实现“教学做一体化”，特色鲜明，实用性强。

(二) 专业(技能)课

1. 专业基础课程

(1) 电子商务应用

该课程为专业基础课。培养学生对电子商务行业的综合认知能力。主要内容包含：电子商务导论、电子商务模式、网络营销、电子商务客户关系管理、电子商务支付与安全、电子商务物流与配送、移动电子商务、跨境电子商务等。本课程采用“教学做”一体模式组织教学，教学过程中采用案例教学法或项目化教学方法，需使用具备多媒体环境的机房。

(2) 市场营销

该课程为专业基础课。目的是使学生掌握市场营销理论的基本内容、市场分析的基本原理和方法，能够对企业营销问题进行调查研究，独立完成有关资料的搜集、整理、分析，解决企业营销中发生的问题；通过市场营销理论对新媒体营销进行分析，使学生掌握新媒体背景下市场营销的策略、方法和技巧，帮助学生更有针对性地进行新媒体文案的策划和写作、新媒体项目策划和管理。该课程在多媒体教室进行，理论讲授和实践教学相结合，采用项目教学、案例教学、情景教学等形式，使学生有针对性地进行市场营销方案策划和制作，提升营销能力。

(3) 管理学

该课程为专业基础课。培养学生树立现代管理的观念，掌握和运用管理学的基本原理和方法，提高自身的管理素质，主要讲述管理学的基本原理和基本方法，通过项目学习与实践技能训练，使学生掌握管理的基本职能预测与决策、计划与组织、领导与激励、沟通与控制等知识；提高学生的实践能力、创新能力和职业能力，为学生就业奠定坚实的理论基础和职业基础。本课程理实一体化，教学过程中采用案例教学法或项目化教学方法，需使用具备多媒体环境的机房。

(4) 电子商务数据分析与应用

该课程为专业基础课。培养学生店铺运营过程中的数据分析与应用能力。主要包括如何运用数据化思维去分析店铺，指导店铺运营；京东APP商城、微信商城、手机Q端等无线流量的常用分析方法；优化京东搜索流量的方法和步骤等。本课程理实一体化，教学过程中采用案例教学法或项目化教学方法，需使用电子商务专业实训室。

(5) 物流与供应链管理

该课程为专业基础课。培养学生全程跟踪物流的操作能力和协调管理能力。主要包括京东物流与企业运营的关系、企业供应物流、销售物流与生产物流、运输管理、企业库存管理、包装与装卸搬运管理、供应链管理方法及业务流程重组等。本课程理实一体化，教学过程中采用案例教学法或项目化教学方法，需使用电子商务专业实训室。

2. 专业核心课程

(1) 网店运营推广

该课程为专业核心课。主要面向搜索引擎推广、信息流推广等岗位（群），完成关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等工作任务，具备网店推广能力。本课程理实一体化，教学过程中采用案例教学法或项目化教学方法，需使用电子商务专业实训室。

(2) 视觉营销设计

该课程为专业核心课。学习本课程满足的是本专业学生在短视频创作领域的基本理论和实践技能方面的要求。主要内容为短视频的策划、拍摄技巧、剪辑技术、后期制作以及发布策略等。在讲解短视频制作的过程中，需要补充相应的理论知识，包括视觉叙事、影像美学、社交媒体趋势以及内容营销等。课程的教学目标：使学生能够独立完成短视频的创作，包括策划、拍摄、剪辑和发布，提升内容创作和传播的能力。

(3) 网络营销

该课程为专业核心课。培养学生网络营销策略综合运用能力。主要内容包括：传统市场营销理论、网络时代企业调研、服务、价格、渠道、广告策略等营销领域新的理论和观点、网络虚拟市场开展营销活动的原理和特点、环境与方法、工具和手段、目标与实施控制等。本课程理实一体化，教学过程中采用案例教学法或项目化教学方法，需使用电子商务专业实训室。

(4) 直播运营

该课程为专业核心课。培养学生直播运营的能力，梳理直播的发展历程，分析直播的常见类型和直播的运营流程，介绍直播活动的基本原理以及直播设备的选择技巧、直播间的搭建与布置技巧和常见平台的直播规则，在掌握理论和基础知识的前提下重点对直播活动的策划和直播脚本的创作进行有针对性的训练，全程体验直播前准备活动、直播中的现场表现和直播后的数据分析，增强直播的临场感。课程采取讲述法、讨论法、案例分析法、直播实操等方法，注重教学做相结合，理论辅助实操展开教学。

(5) 图像处理

该课程为专业核心课。主要培养学生电子商务网店图片后期加工处理能力。主要内容包括：Photoshop CC基本操作、图像基本编辑、绘制与编辑选区、图像修复、图层、绘制图像、调色、蒙版与通道、矢量工具与路径、文字、滤镜、切片等内容。采用理实一体化教学模式，教学过程中采用案例教学法或项目化教学方法，需使用电子商务专业实训室。

(6) 新媒体策划与运营

该课程为专业核心课。主要培养学生新媒体内容策划、平台运营及数据分析的综合能力。主要内容包括新媒体生态概述、主流平台运营规则（微信/抖音/小红书等）、用户画像分析、内容创意策划、视觉设计基础、短视频脚本创作、活动运营执行、数据监测与优化、粉丝社群运营等。采用“项目驱动+实战演练”教学模式，教学过程中引入真实商业案例（如品牌节日营销策划）及情景化任务（如运营一个农产品直播账号），需使用配备摄影器材、剪辑软件及数据分析工具的新媒体实训室。

3. 专业拓展课程

(1) 商务谈判与营销

该课程为专业拓展课。培养学生运用商务谈判与营销基本原理和方法解决实际问题的能力。内容主要包括：商务谈判策划、商务谈判心理、商务谈判方式、商务谈判程序与原则、商务谈判策略、商务谈判的技巧。本课程理实一体化，教学过程中采用案例教学法或分组教学方法，需使用具备多媒体环境的机房。

(2) 客户服务与管理

该课程为专业拓展课。培养学生电商客户关系管理能力。主要内容包括：客服工作的重要性，网店客服的工作内容，售前、售中、售后客服的工作方法、服务话术和销售技巧，客服团队建设及管理。本课程理实一体化模式开展教学，教学过程中采用案例教学法或项目化教学方法，需使用电子商务专业实训室。

(3) 新媒体运营（实训）

该课程为专业拓展课。培养学生新媒体平台运营与内容策划能力。主要内容包括：主流平台（微信、微博、抖音、小红书）账号搭建与矩阵管理、爆款内容创作（图文、短视频、直播脚本）、粉丝互动策略、数据分析工具（新榜、飞瓜数据）应用、广告投放优化及舆情危机处理等。采用理实一体化教学模式，教学过程中引入真实企业案例及项目化任务，需使用配备多媒体制作设备及社交平台管理系统的电子商务专业实训室。

(4) 办公软件应用（实训）

该课程为专业拓展课。主要培养学生熟练运用办公软件处理电商业务流程及数据管理的能力。主要内容包括：Word文档排版与商务文书撰写、Excel数据统计与可视化分析（如销售数据透视表制作）、PowerPoint商业提案设计与演示、协同办公工具（Teams、钉钉）操作，以及电商场景下模板定制（如订单管理表、营销活动策划书）。采用理实一体化教学模式，教学过程中结合企业真实案例（如电商月度运营报告制作）及项目化任务（如团队协作完成跨境商品选品分析表），需使用配备最新办公软件及电商模拟系统的专业实训室。

(5) 跨境电商运营（实训）

该课程为专业拓展课。主要培养学生跨境电商平台运营与跨境贸易全流程实操能力。主要内容包括：主流平台（亚马逊、速卖通、Shopify）店铺搭建与优化、海外市场选品策略（如1688货源筛选）、国际物流方案设计（FBA头程管理）、跨境支付与结算工具（PayPal、Stripe）应用、多语言客服沟通技巧（英语及小语种模板）、跨境税务合规（VAT申报）及数据分析工具（Jungle Scout、Google Trends）使用。采用理实一体化教学模式，教学过程中引入真实项目及任务驱动，需使用配备跨境电商模拟系统及多语言场景实

训设备的电子商务专业实训室。

(6) 关务技能训练（实训）

该课程为专业拓展课。内容包括：跨境电商B2C进口通关的运营监管政策；保税模式下报检单录入、报关单录入、转关申报、跨境电商综合税计算操作运营技能训练。本课程理实一体化，教学过程中采用案例教学法或项目化教学方法，需使用电子商务专业实训室。

(三) 选修课程

1. 公共限选课

(1) 音乐鉴赏

该课程为本专业公共限选课。通过《音乐鉴赏》课程的学习，可以使学生了解音乐文化，提高对美的认知，具备基本的音乐文化知识，提升音乐鉴赏能力。课程主要讲授音乐基础知识、文化特性以及以音乐为主题的知识、故事等内容。用音乐的多样性，展示文化的多元性，开拓学生眼界。在潜移默化中培育学生的美好情操、健全的人格。教学方法主要为讲授、欣赏、展示，为学生提供科学、正规的指导，帮助学生精进音乐素质。

(2) 美术鉴赏

该课程为本专业公共限选课。通过本课程的学习，使学生提升审美能力和文化素养。主要讲授美术发展的脉络、风格流派、欣赏鉴定方法等。课程采用“讲授-欣赏-感悟”三位一体的教学模式来激发学生对艺术的兴趣；将作品以多元化方式呈现，并结合现场观摩、场景模拟使学生增强体验感和学习兴趣；加深对美的理解，培养形象思维能力、分析能力和创新能力。

(3) 中华优秀传统文化

该课程为公共限选课。本课程以中华优秀传统文化教学为基础和依托，通过学习中华优秀传统文化的基本内容，完善学生的知识结构，加强学生的人文素质教育，在较全面了解中华优秀传统文化的基础上，提高大学生的文化素质与综合素质，培养民族自豪感和爱国主义精神，铸牢中华民族共同体意识，促进学生德技并修、全面发展。

(4) 习近平法治思想概论

该课程为本专业公共限选课。通过本课程的学习，使学生了解习近平法治思想是一个内涵丰富、论述深刻、逻辑严密、系统完备的科学理论体系，是马克思主义法治理论中国化最新成果，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是全面依法治国的根本遵循和行动指南，培养学生的法治意识和法治知识。主要内容是讲授习近平法治思想的鲜明特色、重大意义、丰富内涵、核心要义、科学方法和实践要求。

(5) 改革开放史

该课程为公共限选课。课程主要讲授改革开放从启动到发展历程的主流和本质，使学生了解中国改革开放的奋斗历程，珍惜改革开放取得的辉煌成就，增强拥护中国共产党领导的自觉性，坚定走中国特色社会主义道路的信心。培养学生正确地世界观、人生观、价值观，帮助学生增强拥护中国共产党领导的自觉性，进一步坚定走中国特色社会主义道路的信心、坚定走改革开放道路的信心。

2. 专业限选课

(1) 消费者行为分析

本课程为专业限选课。主要培养学生运用科学方法分析消费心理与决策过程的能力。主要内容包括消费者行为理论基础、消费需求与动机分析、消费者认知与学习机制、购买决策过程模型、社会文化与群体影响、数字消费行为特征、消费大数据分析方法、消费者画像构建等。采用“理论+数据+案例”三维教学模式，结合典型商业场景开展实训项目。本课程理实一体化，教学过程中采用案例教学法或项目化教学方法，需使用电子商务专业实训室。

(2) 电子商务案例分析

本课程为专业限选课。培养学生理性认识并合理借鉴电子商务应用成功经验的能力。主要内容包括：案例分析的基本框架、电子商务案例分析方法和视角。本课程理实一体化，教学过程中采用案例教学法或项目化教学方法，需使用电子商务专业实训室。

(3) 商品学

本课程为专业限选课。旨在培养学生的质量意识、诚信意识及安全意识。课程内容主要包括商品分类、质量、标准、检验、包装、养护等核心知识，同时强调实践应用。通过案例分析、实物教学、情景模拟和社会实践等多种教学方法，使学生掌握商品质量鉴别、养护及管理的相关技能，提升分析解决问题的能力。课程结构清晰，资源丰富，有助于学生为未来的学习和工作奠定坚实基础。

(4) 项目管理

本课程为专业限选课。主要培养学生运用项目管理方法论开展电商项目全流程管理的能力。主要内容包括电商项目特征分析、项目生命周期管理、需求调研与范围界定、进度计划编制、预算与成本控制、风险管理、团队协作沟通、项目验收与复盘等。本课程理实一体化，教学过程中采用案例教学法或项目化教学方法，需使用电子商务专业实训室。

3. 公共选修课

(1) 团队合作

该课程为本专业公共选修课。通过学习，学生能够了解团队的定义和5个构成要素，深刻理解和体悟团队的重要性和基本特征，掌握在高效团队建设中的控制技巧。通过互动游戏和案例分析，增进学生对团队特征的理解和体会，运用贴近学生生活的实例，启发学生思考高效团队建设的关键。

(2) 职场礼仪

该课程为本专业的公共选修课。“职场礼仪”课程以职场规范与素养提升为核心，致力于帮助学员掌握职场中塑造良好形象、促进有效沟通的关键技能。课程内容涵盖职场仪容仪表、着装规范、会面礼仪、电话与邮件沟通礼仪、会议礼仪、商务宴请礼仪等多个方面，同时结合职场新人入职、商务接待、跨部门协作等典型场景，解析礼仪要点与禁忌。通过理论讲解、案例分析、情景演练、示范教学等教学方式，助力学员将礼仪规范内化于心、外化于行，有效提升职业素养与个人形象，增强职场竞争力，营造和谐专业的职场人际关系。

(3) 沟通能力训练

该课程为公共选修课程。目标是提升学生的口语表达水平和沟通技能，能够与上下级和同事、客户进行顺畅、有效的沟通，减少沟通盲区，提高办公效率。课程主要内容包括演讲与口才、人际沟通。该课程为实践课，主要通过实践教学方式进行，采用情景教学、小组教学、分层教学、模块化教学等方法，对学生进行过程性考核。

(4) 专业能力进阶

该课程为公共选修课程。课程主要为学有余力的学生量身打造专业能力进阶培训项目，如专升本专业课程内容培训、岗位核心能力内容培训，以专业或专业群同质性内容为主。主要通过课堂讲授、案例分析、小组讨论等多种教学方法教学，以帮助学生将理论与实操紧密结合。

(四) 实践教学环节

1. 认识实习

该环节为实践环节，开设于第一、第二学期，主要通过专业教师讲解专业人才培养体系、带领学生参观校企合作基地、企业专家讲解专业素质及职业素养等形式展开，使学生熟悉专业性质、职场环境、就业岗位、工作内容、职业要求，明确未来努力方向。主要通过参观式学习、体验式学习、讲练结合等形式进行。

2. 岗位实习

该环节分为两个阶段，第一阶段在第五学期前九周为岗前综合实训，通过岗前综合培训包课程，以实践教学和学生模拟实训为主，围绕学生顶岗实习和就业所需的职业知识和技能进行集中岗前培训。目的是让学生能够快速适应顶岗实习阶段的独立工作，具备过硬的专业实践动手能力。第二阶段为顶岗实习期，学生完成岗前综合实训之后到毕业前，主要通过召开毕业顶岗实习双选会，为学生推荐顶岗实习单位，使学生在内外指导教师带领下，在真实工作岗位上逐步实现独立承担岗位工作任务的目的。顶岗实习是学生从在校学生到职场人的关键过渡期，目的是使学生掌握职场行为规范、熟悉岗位工作内容、掌握岗位工作本领，为就业打下扎实基础。

3. 综合素质教育

综合素质教育为实践教学环节中自主完成的环节，紧紧围绕立德树人根本任务，借鉴第一课堂育人模式，充分发挥第二课堂内容丰富、形式灵活的优势特点，依托思想成长、社会实践、创新创业、文体活动、志愿公益五大课程模块，帮助学生建立“专业+专长+综合素质”的知识与能力结构，鼓励和倡导学生积极参与课外学习和各类活动，培养学生创新精神和实践能力，调动学生主动性和积极性，逐步构建第一课堂和第二课堂深度融合、相辅相成的人才培养模式，促进学生全面发展，提高学生综合素质。

七、教学进程总安排

课程类别	课程序号	课程代码	课程名称	课程类型	学时(学分)				考核方式		学年学期安排课时数					
					总计	理论教学	实践教学	学分	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
											20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础课	1	0260055	大学语文	A	32	32	0	2.0		√	2					
	2	0260331	劳动教育(一)	B	8	4	4	0.5		√	0.5					
	3	090933	专业认知和职业素养D	A	16	16	0	1.0		√	1					
	4	120003	军事技能训练	B	112	36	76	2.0		√	6					
	5	310154	体育(一)	B	36	4	32	2.0		√	2					
	6	310163	基础英语(一)	A	64	64	0	4.0	√		4					
	7	310192	军事理论课	A	36	36	0	2.0		√	2					
	8	360034	形势与政策(一)	A	8	8	0	0.25		√	0.5					
	9	360150	国家安全教育	A	16	16	0	1.0		√	1					
	10	360151	心理素质训练	B	32	20	12	2.0		√	2					
	11	360159	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	32	28	4	2.0	√		2					
	12	360189	思想道德与法治(一)	B	32	28	4	2.0		√	2					
	13	0260324	基础英语(二)	A	64	64	0	4.0	√		2					
	14	0260332	劳动教育(二)	B	8	4	4	0.5		√	0.5					
	15	060444	法律素养与实务	B	32	16	16	2.0		√	2					
	16	081054	信息技术应用基础	B	48	24	24	3.0	√		3					
	17	081195	人工智能导论B	B	32	16	16	2.0		√	2					
	18	091029	职业生涯规划 and 就业指导D	A	16	16	0	1.0		√	1					

	19	310094	体育(二)	B	36	4	32	2.0		√		2					
	20	360035	形势与政策(二)	A	8	8	0	0.25		√		0.5					
	21	360160	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	48	40	8	3.0	√			3					
	22	360190	思想道德与法治(二)	A	16	16	0	1.0		√		1					
	23	0260194	体育(三)	B	36	4	32	2.0		√			2				
	24	0260333	劳动教育(三)	B	8	4	4	0.5		√			0.5				
	25	360036	形势与政策(三)	A	8	8	0	0.25		√			0.5				
	26	0260334	劳动教育(四)	B	8	4	4	0.5		√				0.5			
	27	360037	形势与政策(四)	A	8	8	0	0.25		√				0.5			
	28	360038	形势与政策(五)	A	8	8	0	0.25		√					0.5		
	29	360039	形势与政策(六)	A	8	8	0	0.25		√							0.5
			小计		816	544	272	43.5				25	17	3	1	0.5	0.5
专业基础课	1	080208	电子商务应用	B	32	16	16	2.0	√			2					
	2	090827	市场营销	B	32	16	16	2.0	√			2					
	3	091022	物流与供应链管理	B	32	16	16	2.0	√				2				
	4	010119	管理学	B	32	16	16	2.0		√					2		
	5	091024	电子商务数据分析与应用	B	32	16	16	2.0		√					2		
				小计		160	80	80	10.0				4		2	4	
专业核心课	1	090725	直播运营	B	32	16	16	2.0	√			2					
	2	090995	图像处理	B	32	16	16	2.0	√			2					
	3	090889	网络营销	B	32	16	16	2.0	√				2				
	4	090994	视觉营销设计	B	32	16	16	2.0	√				2				
	5	090960	新媒体策划与运营	B	32	16	16	2.0	√						2		
	6	091009	网店运营推广	B	64	32	32	4.0	√						4		
			小计		224	112	112	14.0				4	4	6			
专业拓展课	1	090892	商务谈判与营销	B	32	16	16	2.0		√					2		
	2	091002	客户服务与管理	B	32	16	16	2.0		√					2		
	3	090938	办公软件应用(实训)	C	16	0	16	1.0		√						4	
	4	090956	新媒体运营(实训)	C	32	0	32	2.0		√						4	
	5	090957	跨境电商运营(实训)	C	32	0	32	2.0		√						4	
	6	090996	关务技能训练(实训)	C	32	0	32	2.0		√						4	
			小计		176	32	144	11.0							4	16	
公共限选课	1	0260302	中华优秀传统文化	A	16	16	0	1.0		√		1					
	2	360172	习近平法治思想概论	A	16	16	0	1.0		√		1					
	3	0260072	音乐鉴赏	B	16	14	2	1.0		√			1				
	4	360175	改革开放史	A	16	16	0	1.0		√			1				
	5	0260195	美术鉴赏	B	16	6	10	1.0		√					1		
			小计		80	68	12	5.0				2	2	1			
专业限选课	1	090959	消费者行为分析	B	32	16	16	2.0		√	2						
	2	090980	电子商务案例分析	B	32	16	16	2.0		√		2					
	3	080197	商品学	B	32	16	16	2.0		√			2				
	4	090961	项目管理	B	32	16	16	2.0		√					2		
			小计		128	64	64	8.0			2	2	2	2			
公共选修课	1	090869	团队合作	B	32	16	16	2.0		√	2						
	2	090912	职场礼仪	B	32	16	16	2.0		√		2					
	3	090911	沟通能力训练	B	32	16	16	2.0		√				2			
	4	090940	专业能力进阶	B	32	16	16	2.0		√						8	
			小计		128	64	64	8.0			2	2	2	8			
实践教学环节	[090988]	认识实习	C	120	0	120	4.0		√		1.5	1.5	1.5	1.5			
	[370001]	综合素质教育(第二课堂)	C	64	0	64	4.5		√		1	1	1	1	1		
	[090990]	岗位实习	C	400	0	400	14.0		√							10	10
	[090991]	毕业设计	C	320	0	320	10.0		√							8	8
			小计		904		904	32.5			2.5	2.5	2.5	2.5	19	18	
			总计		2616	964	1652	132.0			35.5	29.5	17.5	28.5	35.5	18.5	

说明:

1. 此表为课内理论教学和实践教学学时分配表。
2. 本专业总计2616学时,其中,理论教学学时数为964学时,占总教学时数的36.9%;实践教学学时数为1652学时,占总教学时数的63.1%。
3. 课程类型(单一选项):纯理论课(A类)/(理论+实践)课(B类)/纯实践课(C类)。
4. 学生在校期间,公共限选课须在《党史》《国史》《改革开放史》《社会主义发展史》《中华民族发展史》中选修一门。
5. 根据学院《综合素质教育暨“第二课堂成绩单”制度学分分工时认定标准(试行)》规定,不再标注《综合素质教育(第二课堂)》课程学时数,学时数按照文件规定中学生具体参加活动学时数计算。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

本专业专任教师共7人，其中专任教师4人，兼职教师3人；学生数与教师数比例远低于18:1，专任教师双师型比例100%。其中高级职称3人。

2. 专业带头人

专业带头人应具备副高职称，要能及时把握国内外电子商务行业、专业发展现状，能广泛联系行业企业，了解电商行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书（如电子商务运营、电子商务数据分析、物联网与移动安全、网店运营推广等）；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每年累计不少于90个学时的专业进修培训。

4. 兼职教师

由行业专家组成专家指导委员会，并定期组织各项教学教研活动。本专业具有兼职教师4人，具有京东大学电商学院认证电商讲师资格，部分具有京东大学中级及以上相关专业职称，这些兼职教师均有丰富的电商企业实战、实操经验，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担电商专业课程与实训教学、实习指导等专业教学。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。光线照明亮度符合国家卫生标准。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

电子商务专业应具有稳定的校内实训场地。能够提供开展商品信息采编、图形图像处理、视频采编、网络营销、市场调研、移动商务运营、电子商务数据分析、客户服务管理及电子商务运营等实训教学的环境，实训室网络接入及WIFI环境健全、摄影设施及道具、展示柜等齐备，实训管理及实施规章制度齐全、实训指导教师职责明确。

3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展网店（站）运营管理、网络营销推广，美工设计、电商客户管理、电子商务数据分析等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、校内及校外实训指导教师职责明确，实训管理及实施规章制度齐全。

通过校内实训室与校外实训基地的建设，构建了立体化的实训体系。校内实训室除了完成日常的专业实践教学外，还承担技能大赛备赛、集训，职业资格证书取证，顶岗实习岗前培训，专业社会服务培训等工作。

（三）教学资源

1. 教材选用

教材选用符合国家及北京市等有关要求，优先选用高职教育规划教材、获奖教材、教育部或行业指导委员会推荐的教材以及校企合作联合开发、具有专业特色的工学结合教材。学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材评议选用机制，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。鼓励校企合作开发校本教材。禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配备

图书馆现有纸质图书55.26万册，能满足专业建设与改革、教学科学研究、人才培养等需要，方便师生查询、参考、借阅。

3. 数字资源配置

数字资源容量累计892T，包含电子图书148.18万册、电子期刊67.26万册、学位论文854.96万册、音视频累计时长29.95万小时。资源全面覆盖了各专业课程，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学，形成了对学院教学和科研的有力文献保障。

4. 其他专业资源

学校及二级学院配备完善的电子商务专业教学资源，主要包括：专业文献资源：涵盖电商运营实务、数字营销策略、供应链管理、数据分析工具应用等纸质与电子图书、行业核心期刊。数字化教学平台：引入“京东电商学院”在线平台，提供直播电商、跨境运营等实训模块；

学院新近引进了超星学习平台的数字资源，可提供与本专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，做到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

根据课程性质、教学内容和学生特点，教师创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，体现“做中学、学中做”。在教学理念上突出学生为本、能力为本、服务学习理念，重视教学互动，充分发挥师生双方的主动性和创造性；从教学方法上多采用体现学生主体作用，教师主导作用，重构师生关系结构的参与式教学方法。实际教学过程中，教师可选择如下方法开展教学：理论讲授、情境教学、案例教学、小组合作、项目驱动、服务学习、讨论式学习、现场实地教学等。教师充分利用信息化教学手段，采用灵活多样的教学方法，如线上线上混合式教学、多媒体辅助教学（如微课），建立课程学习平台、网站、微信群、QQ群等；也可按教

学内容，编写制作一些教学案例、试题库、技能题库等，供学生学习和训练，提高教学效果。

（五）学习评价

建立多元评价体系，实现评价主体多元、评价方法多元、评价内容多元。

1. 学习成绩评价。按照《北京政法职业学院学生学籍管理规定》，学生考核类别分为考试、考查两种，均以百分制记分。考试形式分为口试、笔试或开卷与闭卷等。考查形式分笔试、演讲、调研、报告等。成绩考核与升、留、降级紧密结合。实现评价方法多元。分析学生整体学习水平及成绩分布曲线，对超过警告线的学生与问题进行深入分析，找出原因，以利改进教学，提高教学质量。
2. 学习效果评价。对学生学习过程的评价不仅重视学习的结果，更重视学习的过程，注重过程考核，实现评价内容多元。教师可采用平时的过程性评价（如项目作业、期中考试、考勤和学习表现等）和终结性评价相结合的方式对学生的学习效果进行科学合理评价，并注重及时反馈和调整，提高学生学习的时效性。
3. 学生实习环节评价。注重校企双方的综合考评，实现评价主体多元，以学生在实习过程中企业（校外指导教师）对其实际工作态度、表现、能力的综合评价为主，结合校内指导教师评价，给出科学合理成绩，提升实习效果。

（六）质量保障

1. 成立专业教学指导委员会，按照学院相关文件要求建立长效机制，定期对教学计划、人才培养方案等与专业相关的重要问题进行讨论、审议、修订、更新。
2. 建立和完善院系两级教学督導體系，建立教学督導制度，全面了解和督查教师教学、学生学习、教学管理及教学保障情况，并及时有关职能部门和任课教师反馈信息、提出建议，促进良好教风、学风的形成，确保教学秩序的稳定和教学质量的不断提高。
3. 加强和完善日常教学管理，开展学期教学检查工作，规范教学秩序，严格教学纪律，保障教学工作的规范化、程序化与标准化，努力提高教学质量。
4. 建立教学质量综合评价体系，通过行业评议和社会评教机制、毕业生跟踪机制，充分利用监控、反馈、评价等得到的信息，认真分析，改进教学方法和教学内容，加强专业建设，持续提高人才培养质量。
5. 加强专业整改，通过面向行业、企业（用人单位）和毕业生的专业调研，科学分析形成诊断报告，不断发现专业建设和人才培养中存在的不足、矛盾和问题，着力整改，不断提高办学水平。
6. 加强教研室教研教改活动，及时贯彻落实学院教育教学有关要求，对存在问题及时整改。

九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生在规定年限内，修完教育教学计划规定内容，德、智、体、美、劳达到毕业要求。

主撰人：胡守国

审核人：王奇峰

联系方式：18518966265

联系方式：89269616